PRAKTIKUM

ANALISIS POTENSI WILAYAH
2025

Dr. Ir. HENDRAWATI HAMID, M.Si

K = 15

POKOK BAHASAN

1. **PENDAHULUAN, STRUKTUR & PERTUMBUHAN PENDUDUK**
2. **SEBARAN, KEPADATAN PENDUDUK, & PROYEKSI PENDUDUK**
3. **POTENSI GEOGRAFI & GEOLOGI SUATU WILAYAH**
4. **POTENSI TOPOGRAFI & KELERENGAN SUATU WILAYAH**
5. **POTENSI WILAYAH SDA (ALAMI & BUATAN)**
6. **POTENSI IKLIM, CURAH HUJAN, JENIS TANAH SUATU WILAYAH**
7. **POTENSI PENGGUNAAN LAHAN & KEMUNGKINAN PENGEMBANGAN SUATU WILAYAH**
8. **UTS**

POKOK BAHASAN

9. COR – ICOR & PERTUMBUHAN WILAYAH
10. POLA STRUKTUR EKONOMI & PERTUMBUHAN EKONOMI SUATU WILAYAH
11. BASIS EKONOMI, SEKTOR UNGGULAN, & KOMODITAS UNGGULAN SUATU WIL
12. SEBARAN & KUALITAS SAPRA EKONOMI WILAYAH
13. WILAYAH FORMAL
14. PENGGAMBARAN POTENSI KONFLIK SOSBUD
15. ANALISIS SWOT U/PENYUSUNAN STRATEGI
16. UAS

ANALISIS SWOT U/PENYUSUNAN STRATEGI

1.Konsep dan Struktur Analisis SWOT

2. IFAS entitas dalam analisis SWOT

3. EFAS entitas dalam analisis SWOT

4. Perumusan strategi menggunakan analisis SWOT (TUGAS PRAKTIK INDIVIDU)

- TEKNIK ANALISIS SWOT UMUMNYA DIGUNAKAN DALAM PENYUSUNAN DOKUMEN PERENCANAAN, KHUSUSNYA RENSTRA (RENCANA STRATEGIS)
- TEKNIK PERENCANAAN YG DIHASILKAN MENJADI LEBIH TERARAH SESUAI DGN POTENSI YG DIMILIKI SUATU DAERAH ATAU INSTITUSI
- MENGHASILKAN PROGRAM & KEGIATAN YG LEBIH TEPAT U/MEREBUT PELUANG YG TERSEDIA, & MENGATASI KELEMAHAN YG DIHADAPI
- SANGAT POPULER DIGUNAKAN PARA APARATUR PEMERINTAH PUSAT & DAERAH DLM MENYUSUN DOKUMEN RENCANA PEMBANGUNAN U/MENDORONG PROSES PEMBANGUNAN MSG2 DAERAH
- PADA AWALNYA ANALISIS SWOT DIGUNAKAN DLM ILMU KEMILITERAN U/MERUMUSKAN STRATEGI MENGHADAPI MUSUH DLM PEPERANGAN
- DALAM ILMU MANAJEMEN BISNIS : ANALISIS SWOT DIGUNAKAN U/MENYUSUN STRATEGI DLM MENGHADAPI PERSAINGAN USAHA & MERUMUSKAN STRATEGI PENGEMBANGAN PERUSAHAAN

1. **KEKUATAN (*STRENGTH*)** : KELEBIHAN YG DIMILIKI SUATU DAERAH/WILAYAH
2. **KELEMAHAN (*WEAKNESSES*)** : KEKURANGAN2 YG DIMILIKI
3. **PELUANG (*OPPORTUNITIES*)** : KESEMPATAN & KEMUNGKINAN YG TERSEDIA YG DPT DIMANFAATKAN U/MENDORONG PROSES PEMBANGUNAN SUATU WIL/DAERAH
4. **ANCAMAN (*THREAT*)** :

- SUATU KONDISI / PERMASALAHAN DARI LUAR YG MENIMBULKAN KESULITAN, KENDALA, TANTANGAN YG CUKUP SERIUS BAGI SUATU DAERAH/WIL & INSTITUSI

- MUNCULNYA SEBAGAI AKIBAT KEMAJUAN/PERUBAHAN KONDISI SOSEK, PERUBAHAN KEBIJAKAN & ATURAN, PERUBAHAN PANDANGAN, KEMAJUAN TEKNOLOGI, KETERTIBAN & KEAMANAN YG MEMBAHAYAKAN PROSES PEMBANGUNAN

FAKTOR **INTERNAL** : S & W

FAKTOR **EKSTERNAL** : O & T

STRENGTH : TERKAIT ANALISIS KONDISI SOS- EK SUATU DAERAH :

1. KESUBURAN TANAH LBH BAIK : PRODUKTIVITAS LAHAN/HA
2. POTENSI **SDA LEBIH BESAR & BERNILAI TINGGI :** JUMLAH KANDUNGAN DEPOSIT YG DIMILIKI DAERAH
3. KUALITAS PENDIDIKAN LEBIH BAIK : **KUALITAS SDM** YG DITUNJUKKAN DGN IPM
4. KONDISI KEUANGAN LEBIH MAPAN : PAD

WEAKNESSES : DARI ASPEK SOSEK KEBALIKAN DARI STRENGTH :

5. RENDAHNYA KESUBURAN TANAH
6. TERBATASNYA/KECILNYA SDA
7. POSISI DAERAH YG KURANG MENGUNTUNGKAN
8. RENDAHNYA KUALITAS SDM

OPPORTUNITIES :

DAPAT DARI ASPEK SOSEK, KEBIJAKAN, ATURAN2 PEMERINTAH, PERUBAHAN TEKNOLOGI BARU

- DARI ASPEK SOSEK : MINAT MASYARAKAT YG TINGGI TERHADAP UNSUR PEMBANGUNAN WIL/DAERAH, MENINGKATNYA DAYA BELI MASYARAKAT
- KEBIJAKAN & ATURAN BARU PEMERINTAH YG MEMBERIKAN PELUANG PENGEMBANGAN
- PERUBAHAN TEKNOLOGI & PENEMUAN PRODUK BARU YG MENDORONG PROSES PEMBANGUAN

THREAT :

- PERSAINGAN YG SEMAKIN TAJAM ANTAR DAERAH/ WIL : DAMPAK DARI MAKIN MANTAPNYA PELAKSANAAN OTODA
- ERA GLOBALISASI : PERSAINGAN MAKIN TAJAM SEPERTI PRODUK2 DARI LUAR
- KONDISI KEAMANAN & KETERTIBAN UMUM
- KEMAJUAN TEKNOLOGI INFORMASI
- PERUBAHAN SUDUT PANDANG MASYARAKAT

HASIL ANALISIS SWOT AKAN BAIK & BERKUALITAS JIKA :

1. SEMUA UNSUR2 KEKUATAN, KELEMAHAN, PELUANG & ANCAMAN DAPAT DIBUKTIKAN DGN DATA & INFORMASI SECARA KUANTITATIF DGN MENGGUNAKAN INDIKATOR & DATA PENDUKUNG T3, SEHINGGA LEBIH KONKRET & TERUKUR

2. PENILAIAN KEEMPAT UNSUR TSB DILAKSANAKAN SECARA JUJUR, & TRANSPARAN, TANPA DITUTUPI ATAU DINILAI SECARA BERLEBIHAN

- ***INTERNAL FACTOR ANALISYS SYSTEM*** (ANALISIS FAKTOR STRATEGI INTERNAL) DILAKUKAN U/MELAKUKAN PENILAIAN LEBIH KONKRET TERHADAP FAKTOR2 STRATEGIS DAERAH /WIL/INSTITUSI TERKAIT UNSUR KEKUATAN & KELEMAHAN

- PENILAIAN UNSUR TSB SANGAT PENTING DILAKUKAN U/MENENTUKAN FAKTOR2 STRATEGIS INTERNAL UTAMA (DITUNJUKKAN DGN NILAI YG TINGGI)

- FAKTOR STRATEGIS TSB SELANJUTNYA MENJADI DASAR DLM PERUMUSAN STRATEGI PEMBANGUNAN DAERAH

LANGKAH & TAHAPAN PERHITUNGAN :

1. TENTUKAN 3 – 5 UNSUR2 KEKUATAN & KELEMAHAN UTAMA DARI DAERAH/WIL/INSTITUSI (KOLOM 2)

2. BERIKAN **BOBOT** MULAI 10 % (TIDAK PENTING) SD 100 % (SANGAT PENTING) BERDASRKAN FUNGSI & PERANAN FAKTOR2 TSB TERHADAP STRATEGI PEMBANGUNAN DAERAH/WIL (KOLOM 3)

3. JUMLAH SEMUA **BOBOT** TIDAK MELEBIHI SKOR TOTAL SEBESAR 100 %

4. TENTUKAN **SKOR** MASING2 FAKTOR/UNSUR DGN MENGGUNAKAN SKALA LICKER DARI ANGKA 1 (SANGAT BURUK) SD ANGKA 5 (SANGAT BAIK), SESUAI KONDISI & KUALITAS MASING2 UNSUR KEKUATAN & KELEMAHAN > (KOLOM 4)

5. KALIKAN BOBOT DLM KOLOM 3 DGN SKOR PD KOLOM 4 U/MENDAPATKAN NILAI U/MASING2 FAKTOR DLM KOLOM 5 HASILNYA BERUPA NILAI UNTUK MASING2 FAKTOR /UNSUR DLM ANGKA

6. NILAI DLM KOLOM 5 MENUNJUKKAN TKT STRATEGIS DARI MASING2 UNSUR TSB TERHADAP PENCAPAIAN TUJUAN PEMBANGUNAN, NILAI INI DPT JUGA DIGUNAKAN U/MEMBANDINGKAN KONDISI STRATEGIS SUATU DAERAH ATAU INSTITUSI SEJENIS

EXTERNAL FACTOR ANALYSIS SUMMARY :

- **FAKTOR2 STRATEGIS EKSTERNAL YG SANGAT PENTING DLM PENGEMBANGAN DAERAH/WIL/INSTITUSI**

- **LANGKAH PELAKSANAAN :**

1. TENTUKAN UTAMA YG DIHADAPI
2. **BOBOT** MASING2 MSG2 FAKTOR MULAI DARI SESUAI MSG2 FAKTOR DLM PENCAPAIAN TUJUAN **(KOLOM 3)**
3. HITUNG **SKOR** (RATING) MSG2 FAKTOR DGN MENGGUNAKAN BERDASARKAN FAKTOR TSB **(KOLOM 4)**
4. KALIKAN BOBOT DGN SKOR U/MENDPTKAN NILAI

NILAI KOLOM 5 UNSUR TSB PEMBANGUNAN, INI DPT JUGA DIGUNAKAN U/MEMBANDINGKAN DGN KONDISI DAERAH/INSTANSI LAINNYA YG SEJENIS

MATRIKS ANALISIS SWOT

INTERNAL / EKSTERNAL	STRENGTHS (S) TENTUKAN 1 -3 FAKTOR2 KEKUATAN INTERNAL YG PALING STRATEGIS	WEAKNESSES (W) TENTUKAN 1- 3 FAKTOR KELEMAHAN INTERNAL YG PALING STRATEGIS
OPPORTUNITIES (O) TENTUKAN 1 – 3 FAKTOR PELUANG EKSTERNAL YG SANGAT STRATEGIS	**STRATEGI S – O** TENTUKAN STRATEGI YG MENGGUNAKAN KEKUATAN UNTUK MEMANFAATKAN PELUANG	**STRATEGI W– O** TENTUKAN STRATEGI YG MEMINIMALKAN KELEMAHAN UNTUK MEMANFAATKAN PELUANG
THREAT (T) TENTUKAN 1- 3 FAKTOR ANCAMAN EKSTERNAL YG SANGAT STRATEGIS	**STRATEGI S – T** TENTUKAN STRATEGI YG MENGGUNAKAN KEKUATAN UNTUK MENGATASI ANCAMAN	**STRATEGI W- T** TENTUKAN STRATEGI YG MEMINIMALKAN KELEMAHAN & MENGHINDARI ANCAMAN

That’s all. Thank you very much!

Any Questions?

Jun Akizaki - http://thepopp.com.
Used Font: Aileron Family.
Icon: Font generated by flaticon.com under CC BY.
The authors are: Stephen Hutchings.